

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM PUBLICIDADE Curso Nº: 6412 Nº de Registo:	Unidade Curricular: PSICOSSOCIOLOGIA DA COR Código:
--	--

Ano: 1º	Créditos ECTS: 3	Tipo: T Teórica	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 2º			Total: 80	Contacto: 20
Área Científica: Ciências da Comunicação Código: CC			Regente Doutora Helena Pereira, Profª. Auxiliar	
Competências a Adquirir: Capacidade de entender o fenómeno da COR e a multidisciplinaridade das áreas de estudo e da sua aplicação. Compreensão geral dos aspectos expressivos, comunicativos, psicofisiológicos, simbólicos, sinestésicos, psicológicos e emocionais; Reconhecimento das potencialidades da cor na sua relação directa com os objectivos da publicidade, da comunicação e imagem, assim como da importância da sua utilização nos diferentes objectos e suportes de comunicação. Capacidade de entender a cor nos diferentes contextos culturais e sociais.				
Descrição do Programa: Breve introdução ao estudo da Luz e da Física da Cor. Fisiologia e mecanismo da visão. A cor luz e A cor pigmento; Sistemas de representação da cor: RGB e CMYK. Características da cor. A interacção da cor: Contrastes e Harmonias. A cor como percepção sensorial e os efeitos sobre os seres humanos. A Psicologia da Cor: Associações psicológicas; conotações positivas e negativas; sensações e sinestesia; A cor e as emoções. A cor e os diferentes suportes de comunicação. A cor como identidade. A Simbologia e as influências culturais e sociais. Modelação das formas bidimensionais e tridimensionais através da cor.				
Metodologia: Aulas de carácter expositivo, com suporte de materiais audiovisuais. Revisão de literatura sobre um determinado tema a entregar na semana de quarto classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos. Entrega de trabalho de investigação até 1500 palavras em grupos de máximo de três elementos até ao fim do semestre classificado de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.				
Avaliação: Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de E e trabalho de investigação classificado no mínimo com E. Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de C e trabalho de investigação classificado no mínimo com C. Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 3/4 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com B. Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 4/5 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com A. Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de A e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.				
Bibliografia: 1/ Fraser T. & Banks A. (2004). The Complete guide to colour. UK: Ilex Press. 2/ Gage, J. (1999). Colour and Meaning. UK: Thames & Hudson. 3/ Pastoreau, M. (1997). Dicionário das Cores do Nosso Tempo - Simbólica e Sociedade. Lisboa: Editorial Estampa. 4/ Portal, F. (2001). A Simbologia das Cores. Lisboa: Hugin Editores. 5/ Séller, E. (2004). Psicología del Color. Barcelona: Gustavo Gili.				