

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS <b>MESTRADO EM PUBLICIDADE</b> Curso Nº: 6412 Nº de Registo:	Unidade Curricular: <b>SEMINÁRIOS TEMÁTICOS</b> Código:
--	---

Ano: 2º	Créditos ECTS:	Tipo: S	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 3º	6	Seminário	Total: 260	Contacto: 20
Área Científica: Ciências da Comunicação Código: CC			Regente: <b>Doutor Valter Cardim, Prof. Associado</b>	
<b>Competências a Adquirir:</b> Pretende-se com esta unidade curricular o aprofundamento de conhecimentos sobre temas específicos na área genérica da publicidade.				
<b>Descrição do Programa:</b> Seminários de desenvolvimento especializado, orientados para o desenvolvimento de capacidades profissionais e/ou elaboração do projecto/tese.				
<b>Metodologia:</b> Apresentação e discussão, por especialistas convidados, de temas actuais e relevantes não só para a investigação em comunicação e imagem, como também para o exercício da respectiva profissão. As sessões envolvem a exposição participada e debate acerca dos temas seleccionados.				
<b>Avaliação:</b> Esta unidade curricular é do tipo Seminário, pelo que aos alunos é exigida a frequência mínima de 4/5 das sessões.				
<b>Bibliografia:</b> 1/ 2/ 3/ 4/ 5/				