

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS <b>MESTRADO EM PUBLICIDADE</b> Curso Nº: 6412		Unidade Curricular: <b>ESTUDO DE TENDÊNCIAS</b> Ano lectivo: 2010-2011		
Ano: 1º	Créditos ECTS: 3	Tipo: T Teórica	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 1º			Total: 81	Contacto: T: 15
Área Científica: Ciências do Marketing Código: CM		Regente: Doutor José Ferro Camacho, Prof. Auxiliar		
<b>Competências a Adquirir:</b> Capacidade de interpretação das tendências culturais do consumo e produção; Recolher, classificar e analisar informação de suporte à tomada de decisão; Identificar criticamente diferentes tendências de acordo com as culturas e sub-culturas de consumo num contexto de cultura global.				
<b>Descrição do Programa:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>O consumidor de hoje, culturas e segmentos de consumo; "trendsetters &amp; early adopters";</li> <li>Métodos de pesquisa e análise de dados. Novas tecnologias de comunicação;</li> <li>Cultura visual - Globalização, factores que influenciam as tendências, aspectos sociais e culturais. Estudos de caso.</li> </ol>				
<b>Metodologia:</b> Aulas expositivas e discussão de elementos pesquisados com enquadramento teórico do tema em estudo. Uma revisão de literatura sobre um determinado tema a entregar no fim do 1º semestre classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.				
<b>Avaliação:</b> Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de E e trabalho de investigação classificado no mínimo com E. Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de C e trabalho de investigação classificado no mínimo com C. Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 3/4 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com B. Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 4/5 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com A. Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de A e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.				
<b>Bibliografia:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Vejlgaard, Henrik. - <i>Anatomy of a Trend</i>, NY, McGraw-Hill, 2008.</li> <li>Solomon, Michael R., - <i>Consumer Behaviour</i>, UK, Prentice Hall, 2008.</li> <li><a href="http://trendwatching.com">http://trendwatching.com</a></li> <li><a href="http://www.thefuturelaboratory.com">www.thefuturelaboratory.com</a></li> <li><a href="http://www.dexigner.com">www.dexigner.com</a> (The Latest Design News)</li> </ol>				