

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM PUBLICIDADE Curso Nº: 6412 Nº de Registo:	Unidade Curricular: <b>METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO</b> Código:
---	--

Ano: 1º	Créditos ECTS: 2	Tipo: T Teórica	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 1º			Total: 40	Contacto: 20
Área Científica: Ciências Sociais e Humanas Código: SH			Regente: Doutor João Miranda, Prof. Associado	
<b>Competências a Adquirir:</b> Compreensão da dinâmica da produção do conhecimento no campo das Ciências Sociais. Revisão e análise dos procedimentos e regras básicas utilizados pela comunidade científica para captar, processar e interpretar informação científica relevante; aprofundamento teórico e aplicado das problemáticas relacionadas com a pesquisa científica, assegurando aos mestrandos a aquisição de um grau apreciável de autonomização na concepção e elaboração de um trabalho final de investigação que demonstre, quer conhecimentos aprofundados numa dada temática e área do Saber, quer ainda o domínio dos procedimentos metodológicos.				
<b>Descrição do Programa:</b> Iº bloco - Visão global: 1 - Introdução à metodologia da investigação: panorâmica geral; 2 - Teoria e métodos; 3 - Construção da hipótese de trabalho; 4 - Pesquisa documental; 5 - Técnicas de observação; 6 - Entrevistas e questionários; 7 - Outras técnicas operacionais e aplicação às problemáticas da cultura visual; 8 - Relatório de pesquisa. IIº bloco - Aprofundamento metodológico: 9 - Métodos quantitativos e qualitativos; escalas e amostragem; 10 - Práticas de investigação; análise de conteúdo; semântica diferencial; 11 - Exemplos e estudos de caso.				
<b>Metodologia:</b> É seguida uma metodologia que associa a formulação de questões e estratégias de investigação com a problematização e sistematização de conhecimentos teóricos. Aulas expositivas com apresentação de exemplos e esquemas com recurso aos meios audiovisuais.				
<b>Avaliação:</b> Classificação: de 0 (zero) a 20 (vinte) valores. Condições para aprovação: Segundo as normas regulamentares das UC's de Investigação: Para além da avaliação contínua, assiduidade e participação nas aulas (peso de 10% na média final), existirá um momento de avaliação a determinar no início do semestre pelo docente (em articulação com o regente) das modalidades, a saber: a) Um teste escrito de avaliação de conhecimentos, em data a combinar com os alunos. b) Um trabalho de investigação (trabalho escrito), apresentado em formato de "paper", a entregar até à última aula do módulo, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico, que demonstre os conhecimentos adquiridos sobre os temas abordados na unidade curricular e sobre a bibliografia recomendada.				
<b>Bibliografia:</b> 1/ BACHELARD, Gaston, A Filosofia do Não. A formação do novo espírito científico, Lisboa, Editorial Presença, 1976 2/ CARMO, Hermano e Manuela Malheiros, Metodologia da Investigação, Lisboa, universidade Aberta, 1999 3/ ECO, Umberto, Como se Faz uma Tese em Ciências Humanas, Lisboa, Ed. Presença (12ª ed.), 2005, 238 pp. 4/ PARDAL, L. e CORREIA, E., Métodos e Técnicas de Investigação Social, Porto, Areal Editores, 1995, 151 pp. 5/ QUIVY, Raymond, e Campenhoudt, L., Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa, Gradiva, 1998				