

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM PUBLICIDADE Curso Nº: 6412 Nº de Registo:	Unidade Curricular: NARRATIVA PUBLICITÁRIA Código:
--	---

Ano: 1º	Créditos ECTS:	Tipo: T	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 1º	3	Teórica	Total: 80	Contacto: 20
Área Científica: Ciências Sociais e Humanas Código: SH			Regente: Mestre Carlos Costa, Prof. Auxiliar Conv.	
Competências a Adquirir: Compreender o processo narrativo como suporte da criação publicitária. Adquirir ferramentas de leitura e análise de peças publicitárias, a partir do conteúdo narrativo que gera a comunicação. Entender o processo da criação publicitária e desenvolvê-lo narrativamente. Estimular o pensamento analítico e crítico dos dois processos.				
Descrição do Programa: 1. Introdução à Narrativa. 2. Narrativa e Expectativa. 3. Estruturas Narrativas. 4. Narrativa e Pontos-de-vista. 5. Estilos de Narrativa. 6. Narrativa e Prazer. 7. Imagem e Narrativa. 8. Estratégias de Comunicação. 9. Comunicação Visual e Comunicação Verbal. 10. Pensamento Conceptual e Pensamento Crítico. 11. <i>Branding</i> . 12. Processos Narrativos e Publicidade.				
Metodologia: Exposição teórica com apresentação audiovisual de peças publicitárias. Revisão de literatura sobre um determinado tema a entregar na semana de quarto classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos. Entrega de trabalho de investigação até 1000 palavras em grupos de máximo de três elementos até ao fim do semestre classificado de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.				
Avaliação: Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de E e trabalho de investigação classificado no mínimo com E. Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de C e trabalho de investigação classificado no mínimo com C. Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 3/4 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com B. Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 4/5 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com A. Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de A e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.				
Bibliografia: 1/ Boland, R. and Schultz, U. "From Work to Activity: Technology and the Narrative of Progress," in Orlikowski et al. (eds), Information Technology and Changes in Organizational Work, London: Chapman and Hall, 1995. 2/ Madsen, K.H. "Breakthrough by Breakdown: Metaphors and Structured Domains," in Systems Development for Human Progress, H.K. Klein and K. Kumar (eds.), North Holland, New York, NY, 1989. 3/ Bruner, J. S. "The narrative construction of reality," Critical Inquiry, 18, 1991. 4/ Mitchell, W. J. T. (Ed.). <i>On narrative</i> . Chicago: University of Chicago Press, 1981. 5/ FOG Klaus, BUDTZ Christian, YAKABOYLU Baris. <i>Storytelling branding in practice</i> . Springer, 2005.				