

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM Curso Nº: 6865 Nº de Registo:	Unidade Curricular: COMUNICAÇÃO INTEGRADA Código:
---	--

Ano: 1º	Créditos ECTS:	Tipo: TP	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 1º	6	Teórico-Prática	Total: 160	Contacto: 120
Área Científica: Ciências da Comunicação Código: CC			Regente Mestre Fernando Tarouca, Prof. Auxiliar Conv.	
Competências a Adquirir: Posicionar a Comunicação como instrumento de gestão na estratégia global da empresa. Perceber a importância da Comunicação Integrada na sensibilização dos públicos da empresa.				
Descrição do Programa: Sistemas e Modelos de Comunicação; Comunicação e Sociedade; Cultura Organizacional e Imagem; Comunicação-Mix; Desenvolvimento dos investimentos e das formas de comunicação; Exemplos práticos com simulações.				
Metodologia: Aulas expositivas de matéria teórica e de casos exemplificativos do mercado. Apresentação de casos de estudo modelares. Discussão destes casos em aula. Realização de um trabalho de um ensaio baseado num dos autores estudados realizado em grupos do máximo de 3 alunos. Apresentações de fases de trabalho realizado nas aulas (cada uma classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos).				
Avaliação: Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Apresentações com classificação no mínimo de E. Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Apresentações sem nenhum F e com a maioria com classificação de C. Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 2/3 das horas de contacto. Apresentações sem nenhum F ou D e com a maioria com classificação de B. Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 3/4 das horas de contacto. Apresentações sem nenhum F, D ou C e com a maioria com classificação de A. Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Apresentações com classificação de A.				
Bibliografia: 1/ CAETANO, Joaquim; RASQUILHA, Luís, Gestão da Comunicação, Ed. Quimera, Lisboa, 2007 2/ MONTEIRO, Ana Cristina; CAETANO, Joaquim; MARQUES, Humberto; LOURENÇO, João, Fundamentos de Comunicação, Ed. Sílabo, Lisboa, 2006 3/ RODRIGUES, Adriano Duarte, Estratégias da Comunicação, Ed. Presença, Lisboa, 1997 4/ RODRIGUES, Vicente; DIONÍSIO, Pedro; BROCHAND, Bernard; LENDREVIE, Jacques, Publicitor, Publicações Dom Quixote, Lisboa, 1999 5/ WOLF, Mauro, Teorias da Comunicação, Ed. Presença, Lisboa, 2006				