

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM Curso Nº: 6865 Nº de Registo:	Unidade Curricular: COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA Código:
---	---

Ano: 1º	Créditos ECTS:	Tipo: PL	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 1º	6	Prático-Laboratorial	Total: 160	Contacto: 120
Área Científica: Ciências da Comunicação Código: CC			Regente Mestre Catarina Redol, Assistente	
Competências a Adquirir:				
Entender o conceito de multimédia integrado no universo contemporâneo da comunicação visual e das artes visuais;				
Reflectir sobre comunicação multimédia e a experiência das novas tecnologias: espaço/tempo e real/virtual;				
Adquirir conhecimentos teórico-práticos no âmbito da produção audiovisual, da animação e da interactividade para conceber objectos multimédia;				
Descrição do Programa:				
Novos Conceitos de Cultura Digital: a integração de novas linguagens híbridas; Conceitos base da linguagem audiovisual e da animação;				
A criação de narrativas para multimédia; Concepção e montagem de objectos multimédia.				
Metodologia:				
Aulas expositivas com recurso a meios audiovisuais e multimédia.				
Aulas práticas com recurso a equipamento audiovisual e multimédia para análise e interpretação de modelos narrativos visuais.				
Aulas práticas com recurso a equipamento audiovisual e multimédia adequado para a construção dos projectos.				
Realização de um trabalho baseado num dos autores estudados realizado em grupos do máximo de 3 alunos.				
Apresentações de fases de trabalho realizado nas aulas (cada uma classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos).				
Avaliação:				
Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Apresentações com classificação no mínimo de E.				
Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Apresentações sem nenhum F e com a maioria com classificação de C.				
Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 2/3 das horas de contacto. Apresentações sem nenhum F ou D e com a maioria com classificação de B.				
Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 3/4 das horas de contacto. Apresentações sem nenhum F, D ou C e com a maioria com classificação de A.				
Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Apresentações com classificação de A.				
Bibliografia:				
1/ MCLUHAN, Marshall, Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem, Cultrix, São Paulo, 2002.				
2/ KERCKHOVE, Derrick de, A Pele da Cultura, Relógio d'Água, Lisboa, 1997.				
3/ JIMÉNEZ, Jesús García, Narrativa audiovisual, Catedra, Barcelona, 1996.				
4/ KATZ, Steven, Film directing shot by shot: visualizing from concept to screen, Michael Wise Productions, Michigan, 1991.				
5/ AITKEN, Doug, Broken screen. 26 conversations with Doug Aitken. Expanding the image, breaking the narrative, d.a.p., New York, 2006.				