

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM Curso Nº: 6865	Unidade Curricular: DESIGN DE EVENTOS Ano lectivo: 2010-2011
--	---

Ano: 1º	Créditos ECTS:	Tipo: T	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 1º	3	Teórica	Total: 81	Contacto: T: 15
Área Científica: Ciências da Comunicação Código: CC			Regente: Carlos A. Barbosa, Prof. Auxiliar Conv.	
<p>Competências a Adquirir:</p> <p>Capacidade genérica para organizar, a nível conceptual e logístico, diferentes tipos de Eventos no âmbito da comunicação comercial, cultural e de lazer com particular enfoque nas áreas mais específicas da intervenção do Design, nomeadamente no que diz respeito à criação da identidade visual, à caracterização dos ambientes e à concepção de equipamentos, em programas de promoção de produtos e serviços de entidades empresariais e institucionais.</p> <p>Obter conhecimentos relativamente aos princípios organizativos de ambientes efémeros, à integração de elementos estruturais em espaços interiores e exteriores, aos tipos de materiais e respectivas técnicas de montagem, aos sistemas de iluminação e tecnologias da Informação, adequados à dinâmica e à consecução dos objectivos de cada evento, em função do respectivo público-alvo</p> <p>No caso particular de exposições em espaços museológicos, galerias, edifícios públicos e show-rooms, adquirir informação no que respeita à funcionalidade, segurança e ergonomia dos suportes expositores, à organização dos espaços de circulação, aos sistemas e tipos de iluminação, à protecção das peças e objectos contra eventuais actos de vandalismo e saber aplicar os critérios próprios do discurso expositivo em conformidade com os conceitos, conteúdos e objectivos, de acordo com o tipo de público que se pretende atingir.</p>				
<p>Descrição do Programa:</p> <p>Os conceitos de ambientes efémeros. Aspectos sociológicos e culturais da comunicação efémera. Princípios da comunicação tridimensional. Metodologias para o design dos ambientes efémeros. A construção desses ambientes em diferentes espaços, tendo em consideração as condicionantes existentes e a sua interacção. A compatibilização dos elementos efémeros num espaço construído - estruturas, cor e iluminação. Integração por contraste e por aproximação. Critérios para a opção dos materiais. Materiais e produtos existentes no mercado. Sistemas modulares. Recursos técnicos e técnicas de montagem. Tipologias estruturais e ergonómicas de expositores. Funcionalidades da iluminação.</p>				
<p>Metodologia:</p> <p>Aulas expositivas. Debate de conceitos, de princípios e de metodologias de design aplicáveis. Observação de ambientes efémeros em diferentes espaços interiores e exteriores e em zonas de museus com exposições temporárias. Estudo de casos paradigmáticos e análise crítica de soluções. Revisão de literatura sobre um determinado tema a entregar na semana de quarto classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos. Entrega de trabalho de investigação até 1500 palavras em grupos de máx. 3 elementos até ao fim do semestre classificado de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.</p>				
<p>Avaliação:</p> <p>Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de E e trabalho de investigação classificado no mínimo com E.</p> <p>Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de C e trabalho de investigação classificado no mínimo com C.</p> <p>Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 3/4 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com B.</p> <p>Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 4/5 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.</p> <p>Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de A e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.</p>				
<p>Bibliografia:</p> <p>1/ Allen, Johnny; O'Toole, William; McDonnell, Ian; Harris Robert - <i>Organização e Gestão de Eventos</i>, Elsevier/Editora Campus, Rio de Janeiro 2003</p> <p>2/ Giacaglia, Maria Cecília, <i>Organização de Eventos</i>, Thomson, S. Paulo 2006</p> <p>3/ Pedro, Filipe; Caetano, Joaquim; Christiani Klaus; Rasquilha, Luís - <i>Gestão de Eventos</i>, Quimera Editores, Lisboa 2007 (2ª ed.)</p> <p>4/ Caetano, Joaquim; Rasquilha, Luís - <i>Gestão e Planeamento da Comunicação</i>, Quimera Editores, Lisboa 2007</p> <p>5/</p>				