

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS <b>MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM</b> Curso Nº: 6865		Unidade Curricular: <b>ESTUDO DE TENDÊNCIAS</b> Ano lectivo: 2010-2011		
Ano: 1º	Créditos ECTS: <b>3</b>	Tipo: T <b>Teórica</b>	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 1º			Total: <b>81</b>	Contacto: T: <b>15</b>
Área Científica: Ciências do Marketing Código: CM		Regente: <b>Doutor José Ferro Camacho, Prof. Auxiliar</b>		
<b>Competências a Adquirir:</b> Capacidade de interpretação das tendências culturais do consumo e produção; Recolher, classificar e analisar informação de suporte à tomada de decisão; Identificar criticamente diferentes tendências de acordo com as culturas e sub-culturas de consumo num contexto de cultura global;				
<b>Descrição do Programa:</b> 1. O consumidor de hoje, culturas e segmentos de consumo; "trendsetters & early adopters"; 2. Métodos de pesquisa e análise de dados. Novas tecnologias de comunicação; 3. Cultura visual - Globalização, factores que influenciam as tendências, aspectos sociais e culturais. Estudos de caso;				
<b>Metodologia:</b> Aulas expositivas e discussão de elementos pesquisados com enquadramento teórico do tema em estudo. Uma revisão de literatura sobre um determinado tema a entregar no fim do 1º semestre classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.				
<b>Avaliação:</b> Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de E e trabalho de investigação classificado no mínimo com E. Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de C e trabalho de investigação classificado no mínimo com C. Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 3/4 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com B. Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 4/5 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com A. Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de A e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.				
<b>Bibliografia:</b> 1/ Vejlgard, Henrik. - <i>Anatomy of a Trend</i> , NY, McGraw-Hill, 2008. 2/ Solomon, Michael R., - <i>Consumer Behaviour</i> , UK, Prentice Hall, 2008. 3/ <a href="http://trendwatching.com">http://trendwatching.com</a> 4/ <a href="http://www.thefuturelaboratory.com">www.thefuturelaboratory.com</a> 5/ <a href="http://www.dexigner.com">www.dexigner.com</a> (The Latest Design News)				