

|   |  |
|---|--|
| Curso: <b>2º CICLO; 120 ECTS</b><br><b>MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM</b><br>Curso Nº: <b>6865</b> Nº de Registo: | Unidade Curricular:<br><b>ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL</b><br>Código: |
|---|--|

|  |                |         |  |              |
|--|----------------|---------|--|--------------|
| Ano: 1º  | Créditos ECTS: | Tipo: T | Tempo de Trabalho (Horas)  |              |
| Semestre: 1º   | 3              | Teórica | Total: 80  | Contacto: 20 |
| Área Científica: <b>Ciências Sociais e Humanas</b><br>Código: <b>SH</b>  |                |         | Regente:<br><b>Doutora Maria Eduarda Margarido, Profª. Associada</b> |              |
| <b>Competências a Adquirir:</b><br>No final da aprendizagem o aluno deverá estar apto a compreender a ética do trabalho em sociedade, no <i>business</i> e em qualquer meio humano. Saber analisar em concreto situações onde a ética tem um papel a desenvolver. Conhecer os valores culturais da época e sua tradução no meio empresarial e no investimento (I.R.).  |                |         |  |              |
| <b>Descrição do Programa:</b><br>Conceitos de ética e de deontologia; Noção de normas, valores, status e grupos; A cidadania e a cidadania mundial; Alterações na sociedade: A modernidade e o industrialismo; a pós-modernidade e o informacionalismo; Ética e o comércio de 3ª Geração; Desenvolvimento dos objectivos éticos das empresas; principais temas e noções de ética nos negócios; A empresa cidadã; Problemas de aplicação da ética; ONGs; A sociedade de informação e da comunicação. Uma ética para os meios de comunicação; A Ética e a Publicidade. Tópicos de investigação em Ética e Responsabilidade Social, no âmbito da Comunicação e Imagem.  |                |         |  |              |
| <b>Metodologia:</b><br>Revisão de literatura sobre um determinado tema a entregar na semana de quarto classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos. Entrega de trabalho de investigação até 1000 palavras em grupos de máximo de três elementos até ao fim do semestre classificado de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.   |                |         |  |              |
| <b>Avaliação:</b><br>Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de E e trabalho de investigação classificado no mínimo com E.<br>Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de C e trabalho de investigação classificado no mínimo com C.<br>Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 3/4 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com B.<br>Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 4/5 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.<br>Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de A e trabalho de investigação classificado no mínimo com A. |                |         |  |              |
| <b>Bibliografia:</b><br>1/ Lipovestky, Gilles, <i>Metamorfosis de la cultura liberal</i> , Anagrama, Trad. Rosa Alapont, Madrid, 2003<br>2/ Lipovestky, Gilles, <i>A Felicidade Paradoxal</i> , gradiva, Lisboa, 2005<br>3/ Rolland, David, <i>Responsabilité Sociale d'Entreprises et Finance: quel enjeux</i> , PUQ, Quebec, 2005<br>4/ Tourain, A., <i>Um Novo paradigma</i> , Instituto Piaget, Lisboa, 2005<br>5/   |                |         |  |              |