

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM MARKETING DE SERVIÇOS Curso Nº: 6900 Nº de Registo:	Unidade Curricular: COMUNICAÇÃO INTEGRADA Código:
--	--

Ano: 1º	Créditos ECTS: 6	Tipo: TP Teórica-Prática	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 2º			Total: 160	Contacto: 40
Área Científica: Ciências da Comunicação Código: CC			Regente: Mestre Fernando Tarouca, Prof. Auxiliar Conv.	
Competências a Adquirir: Compreender o posicionamento da Comunicação como instrumento de gestão na estratégia global da empresa. Perceber a importância da Comunicação Integrada na sensibilização dos públicos da empresa. Compreender o papel e funções da Comunicação no âmbito do Marketing de Serviços.				
Descrição do Programa: Sistemas e Modelos de Comunicação. Comunicação e Sociedade. Cultura Organizacional e Imagem. Comunicação-Mix. Desenvolvimento dos investimentos e das formas de comunicação. Exemplos práticos com simulações.				
Metodologia: Aulas expositivas de matéria teórica e de casos exemplificativos do mercado na área dos serviços. Apresentação de casos de estudo modelares. Discussão destes casos em aula.				
Avaliação: A avaliação será constituída por 3 componentes, a primeira com base num trabalho desenvolvido por grupos de alunos, para análise e discussão de estudos de caso (60%); a segunda pela realização de uma prova escrita individual, no final da unidade curricular (30%) e a terceira corresponde à assiduidade e participação do aluno ao longo do período lectivo (10%).				
Bibliografia: 1/ CAETANO, Joaquim; RASQUILHA, Luís, Gestão da Comunicação, Ed. Quimera, 2007 2/ MONTEIRO, Ana Cristina; CAETANO, Joaquim; MARQUES, Humberto; LOURENÇO, João, Fundamentos de Comunicação, Ed. Sílabo, 2006 3/ RODRIGUES, Adriano Duarte, Estratégias da Comunicação, Ed. Presença, 1997 4/ RODRIGUES, Vicente; DIONÍSIO, Pedro; BROCHAND, Bernard; LENDREVIE, Jacques, Publicitor, Publicações Dom Quixote, 1999 5/ WOLF, Mauro, Teorias da Comunicação, Ed. Presença, 2006 esmp escola superior de marketing e publicidade				