

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS <b>MESTRADO EM MARKETING DE SERVIÇOS</b> Curso Nº: 6900 Nº de Registo:	Unidade Curricular: <b>METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO</b> Código:
--	--

Ano: 2º	Créditos ECTS: <b>3</b>	Tipo: T Teórica	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 3º			Total: <b>80</b>	Contacto: <b>20</b>
Área Científica: <b>Ciências do Marketing</b> Código: <b>CM</b>			Regente: <b>Doutor Casimiro Ramos, Prof. Auxiliar</b>	
<b>Competências a Adquirir:</b> Compreensão das dinâmicas da produção científica nas Ciências Sociais e Humanas e especificamente no Marketing. Aquisição das principais estratégias, da perspectiva crítica e dos instrumentos necessários ao desenho de um projecto de pesquisa pessoal e sua divulgação, e à elaboração de uma dissertação de mestrado.				
<b>Descrição do Programa:</b> A unidade curricular é orientada para a estratégia de desenvolvimento do trabalho de investigação, assente nos seguintes pontos: Problemática do conhecimento da natureza e objectivos dos trabalhos de investigação científica. Principais paradigmas de investigação científica. Estruturação do Trabalho Científico - Fases do processo de investigação. Métodos e técnicas quantitativas de investigação científica. Instrumentos e recursos da investigação em Ciências Sociais e Humanas. Como se faz uma Dissertação de Mestrado.				
<b>Metodologia:</b> Sessões de apresentação de conceitos; Sessões de discussão interactiva que associa a formulação de questões e estratégias de investigação com a problematização e sistematização de conhecimentos teóricos. Sessões de aplicação dos conceitos em situações apresentadas em casos de estudo.				
<b>Avaliação:</b> A avaliação será constituída por 2 componentes, a primeira com base no trabalho desenvolvido por grupos de alunos, para análise e discussão de estudos de caso - ponderação de 30% na nota final. A segunda terá por suporte a realização de uma prova escrita individual, no final da unidade curricular, com um peso de 70%.				
<b>Bibliografia:</b> 1/ SEKARAN, Uma, <i>Research Methods for Business - A Skill Building Approach</i> , New York, John Wiley & Sons Inc, 2003. 2/ BACHELARD, Gaston, <i>A Filosofia do Não. A formação do novo espírito científico</i> , Lisboa, Editorial Presença, 1976 3/ BELL, Judith, <i>Como Realizar um Projecto de Investigação</i> , Lisboa, Gradiva Publicações, 1997. 4/ SILVA, Artur Santos e João Madureira Pinto, (Org.), <i>Metodologia das Ciências Sociais</i> , Porto, Afrontamento, 1986 5/ CEIA, Carlos, <i>Normas para a apresentação de trabalhos científicos</i> , Lisboa, Editorial Presença, 5ª ed., 2005				