

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL Curso Nº: 9278 Opção de Especialização: Tronco Comum	Unidade Curricular: METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO Ano lectivo: 2010-2011
--	---

Ano: 1º	Créditos ECTS: 2	Tipo: T Teórica	Tempo de Trabalho (Horas)
Semestre: 1º			Total: 54 Contacto: T15
Área Científica: Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação Código: PP			Regente: Doutor João Miranda, Prof. Associado
Competências a Adquirir: Exposição e análise das regras e procedimentos utilizados pela comunidade científica para reunir, processar e interpretar informação científica relevante através dos diversos suportes e meios. Aprofundamento teórico e aplicado das problemáticas relacionadas com a pesquisa científica, assegurando aos discentes a aquisição de um grau apreciável de autonomização na concepção e elaboração de um trabalho final de investigação que demonstre, quer conhecimentos aprofundados numa dada temática e área do conhecimento científico, quer ainda o domínio dos procedimentos metodológicos.			
Descrição do Programa: Iº bloco - visão global: 1 - Introdução à metodologia da investigação: panorâmica geral; 2 - Teoria e métodos; 3 - Construção da hipótese de trabalho; 4 - Pesquisa documental; 5 - Técnicas de observação; 6 - Entrevistas e questionários; 7 - Outras técnicas operacionais e aplicação às problemáticas da cultura visual; 8 - Relatório de pesquisa. IIº bloco - aprofundamento metodológico: 9 - Métodos quantitativos e qualitativos; escalas e amostragem; 10 - Práticas de investigação; análise de conteúdo; semântica diferencial; 11 - Exemplos e estudos de caso aplicados à cultura visual.			
Metodologia: Aulas expositivas sustentadas na leitura, análise e comentário de textos sobre metodologia, fontes, documentos literários e artísticos; complementação com apresentação de exemplos e esquemas com recurso aos meios audiovisuais. Uma revisão de literatura sobre um determinado tema a entregar na semana de quarto classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos. Entrega de trabalho de investigação até 1000 palavras em grupos de max. 3 elementos até ao fim do semestre classificado de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.			
Avaliação: Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de E e trabalho de investigação classificado no mínimo com E. Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de C e trabalho de investigação classificado no mínimo com C. Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 3/4 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com B. Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 4/5 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com A. Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de A e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.			
Bibliografia: 1/ BENNETT, A. (ed.), Design Studies. Theory and Research in Graphic Design. A Reader, N.-Y., Princeton Arch. Press, 2006, 464 pp. 2/ CARMO, H., FERREIRA, M.M., Metodologia de Investigação. Guia para Auto-aprendizagem, Lisboa, UA, 1998, 353 pp. 3/ ECO, Umberto, Como se Faz uma Tese em Ciências Humanas, Lisboa, Ed. Presença (12ª ed.), 2005, 238 pp. 4/ PARDAL, L. e CORREIA, E., Métodos e Técnicas de Investigação Social, Porto, Areal Editores, 1995, 151 pp. 5/ Materiais didácticos e referências no site da disciplina criado pelo docente (http://metodo.jmir.dyndns.org)			