

<p>Curso: 2º CICLO; 120 ECTS</p> <p>MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL</p> <p>Curso Nº: 9278 Nº de Registo:</p> <p>Opção de Especialização: Tronco Comum</p>	<p>Unidade Curricular:</p> <p>METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO</p> <p>Código:</p>
---	---

Ano: 1º	Créditos ECTS:	Tipo: T	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 1º	2	Teórica	Total: 40	Contacto: 20
Área Científica: Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação Código: PP			Regente: Doutor João Miranda, Prof. Associado	
<p>Competências a Adquirir:</p> <p>Exposição e análise das regras e procedimentos utilizados pela comunidade científica para reunir, processar e interpretar informação científica relevante através dos diversos suportes e meios. Aprofundamento teórico e aplicado das problemáticas relacionadas com a pesquisa científica, assegurando aos discentes a aquisição de um grau apreciável de autonomização na concepção e elaboração de um trabalho final de investigação que demonstre, quer conhecimentos aprofundados numa dada temática e área do conhecimento científico, quer ainda o domínio dos procedimentos metodológicos.</p>				
<p>Descrição do Programa:</p> <p>1º bloco - visão global:</p> <p>1 - Introdução à metodologia da investigação: panorâmica geral; 2 - Teoria e métodos; 3 - Construção da hipótese de trabalho; 4 - Pesquisa documental; 5 - Técnicas de observação; 6 - Entrevistas e questionários; 7 - Outras técnicas operacionais e aplicação às problemáticas da cultura visual; 8 - Relatório de pesquisa.</p> <p>IIº bloco - aprofundamento metodológico:</p> <p>9 - Métodos quantitativos e qualitativos; escalas e amostragem; 10 - Práticas de investigação; análise de conteúdo; semântica diferencial; 11 - Exemplos e estudos de caso aplicados à cultura visual.</p>				
<p>Metodologia:</p> <p>Aulas expositivas sustentadas na leitura, análise e comentário de textos sobre metodologia, fontes, documentos literários e artísticos; complementação com apresentação de exemplos e esquemas com recurso aos meios audiovisuais.</p> <p>Uma revisão de literatura sobre um determinado tema a entregar na semana de quarto classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos. Entrega de trabalho de investigação até 1000 palavras em grupos de max. 3 elementos até ao fim do semestre classificado de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.</p>				
<p>Avaliação:</p> <p>Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de E e trabalho de investigação classificado no mínimo com E.</p> <p>Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de C e trabalho de investigação classificado no mínimo com C.</p> <p>Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 3/4 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com B.</p> <p>Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 4/5 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.</p> <p>Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de A e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.</p>				
<p>Bibliografia:</p> <p>1/ BENNETT, A. (ed.), Design Studies. Theory and Research in Graphic Design. A Reader, N.-Y., Princeton Arch. Press, 2006, 464 pp.</p> <p>2/ CARMO, H., FERREIRA, M.M., Metodologia de Investigação. Guia para Auto-aprendizagem, Lisboa, UA, 1998, 353 pp.</p> <p>3/ ECO, Umberto, Como se Faz uma Tese em Ciências Humanas, Lisboa, Ed. Presença (12ª ed.), 2005, 238 pp.</p> <p>4/ PARDAL, L. e CORREIA, E., Métodos e Técnicas de Investigação Social, Porto, Areal Editores, 1995, 151 pp.</p> <p>5/ Materiais didácticos e referências no site da disciplina criado pelo docente (http://metodo.jmir.dyndns.org)</p>				