

<p>Curso: <b>2º CICLO; 120 ECTS</b></p> <p><b>MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL</b></p> <p>Curso Nº: <b>9278</b> Nº de Registo:</p> <p>Opções de Especializ.: <b>Design Visual; Est. Cultura Visual</b></p>	<p>Unidade Curricular:</p> <p><b>HISTÓRIA DAS ARTES GRÁFICAS</b></p> <p>Código:</p>
---	---

Ano: <b>2º</b>	Créditos ECTS:	Tipo: <b>T</b>	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: <b>3º</b>	<b>3</b>	<b>Teórica</b>	Total: <b>80</b>	Contacto: <b>20</b>
Área Científica: <b>História</b>			Regente:	
Código: <b>HH</b>			<b>Doutora Theresa Lobo, Profª. Associada</b>	

**Competências a Adquirir:**

Esta disciplina destina-se a dotar o aluno de um corpo de conhecimentos que lhe permita o entendimento de como as formas do Design Gráfico nos seus diferentes períodos são resultado de intervenções multidisciplinares sistémicas, próprias de cada momento histórico e do espaço geográfico. Interacção dos conhecimentos com a cultura do Projecto em sintonia com cada uma das áreas de especialização. O aluno deve entender as diversas épocas que foram importantes para a concepção do design gráfico e reconhecer as influências em que os designers se inspiraram.

**Descrição do Programa:**

O séc. XIX: A iconografia vitoriana; A elegância do cartaz do *Art Nouveau* em França, Inglaterra, Alemanha e Áustria. O séc. XX: Os Anos 10: A imagem Gráfica; As Vanguardas: Cubismo, Futurismo e o espírito Dada, o Suprematismo e Construtivismo Russos. Os Anos 20: os cartazes. Anos 30 e 40. A Imigração dos Ilustradores Europeus para a América e a ilustração dos cartazes das estâncias de neve na Suíça; a Bauhaus e o ensino do Design Gráfico. A imagem Visual dos Totalitarismos: Alemanha; Itália e Portugal. Os cartazes da II Guerra. Anos 50: Design Gráfico Suíço: a escola de Basileia. A imagem visual japonesa do pós-guerra. A escola de Nova Iorque. Anos 60: Da Pop ao Pós-Modernismo: valores em mudança. Anos 70: A imagem visual do 25 de Abril. Cartazes contemporâneos das grandes causas.

**Metodologia:**

I Aulas de carácter expositivo e de debate, apoiadas em meios audiovisuais.  
II Visitas de estudo a tipografias, museus, sítios, exposições, etc.

**Avaliação:** elaboração de um trabalho de investigação e teste de avaliação

Condições para aprovação com classificação a partir de 10 - Suficiente:

a) elaboração de um trabalho de investigação, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico que demonstre um conhecimento suficiente da bibliografia recomendada; b) realização de um teste de avaliação com classificação "suficiente"; c) assiduidade e qualidade na participação (valendo até 20% da avaliação final).

Condições para aprovação com classificação a partir de 14 - Bom:

a) elaboração de um trabalho de investigação, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico que demonstre um bom conhecimento da bibliografia recomendada; b) realização de um teste de avaliação com classificação "bom"; c) assiduidade e qualidade na participação (valendo até 20% da avaliação final).

Condições para aprovação com classificação a partir de 16 - Muito Bom:

a) elaboração de um trabalho de investigação, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico que demonstre: i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual sobre o tema escolhido; iii) pesquisa de outras fontes; b) realização de um teste de avaliação com classificação "muito bom"; c) assiduidade e qualidade na participação (valendo até 20% da avaliação final).

Condições para aprovação com classificação a partir de 18 - Excelente:

a) elaboração de um trabalho de investigação, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico que demonstre: i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual sobre o tema escolhido e pesquisa de outras fontes; iii) contribuição válida para o conhecimento actual do tema estudado; b) realização de um teste de avaliação com classificação "excelente"; c) assiduidade e qualidade na participação (valendo até 20% da avaliação final).

**Bibliografia:**

- 1/ 1/ADES, Dawn, *The 20th. century Poster*, Abbeville Press, New York, 1984.
- 2/ HAYWARD and Blanche Cirker, *The Golden Age of the Poster*, Dover Publications, New York, 1971
- 3/ HELLER, Steven & Seymour Chwast, *Graphic Style*, New York, 1988
- 4/ TIMMERS, Margaret, *The Power of the Poster*, V&A Publications, London, 1999
- 5/ WEILL, Alain, *L’Affiche dans le mode*, Editions Aimery Somogy, Paris, 1991