

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL Curso Nº: 9278 Nº de Registo: Opção de Especialização: Design Visual	Unidade Curricular: ERGONOMIA COGNITIVA Código:
---	---

Ano: 1º	Créditos ECTS: 3	Tipo: T Teórica	Tempo de Trabalho (Horas)
Semestre: 2º			Total: 80 Contacto: 20

Área Científica: Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação Código: PP	Regente: Mestre Emília Duarte, Profª. Auxiliar Conv.
---	---

Competências a Adquirir:

Ser capaz de entender a ergonomia como domínio científico e tecnológico multidisciplinar, interdisciplinar e transdisciplinar; Ser capaz de integrar, na metodologia projectual, a ergonomia como parceira de projecto.

Ser capaz de compreender a actividade Humana como processo de interacção, que põe em jogo capacidades físicas, fisiológicas e psicológicas do utilizador; Ser capaz de realizar um diagnóstico, ao estado das interacções Homem-Informação para uma solução já existente. Ser capaz de identificar e definir as variáveis presentes na solução em estudo; Ser capaz de identificar e definir as tarefas e actividades a realizar com a solução em estudo; Ser capaz de detectar desajustes, ou falhas, na solução em estudo. Ser capaz de, para um projecto de design de informação, antever as variáveis, tarefas e actividades presentes, numa perspectiva do design universal; Ser capaz de produzir um documento que estabeleça a ponte entre a ergonomia e o design e constitua uma base de trabalho para o projecto de Informação.

Descrição do Programa:

1) Introdução à ergonomia (visão geral, nascimento e evolução, definição, metodologias e contributos para o design); 2) Conceitos e perspectivas da ergonomia cognitiva; 3) Psicologia Cognitiva; 4) A intervenção ergonómica no processo projectual de design de informação (métodos e técnicas); 5) Abordagem ergonómica de sistemas; 6) Variáveis humanas; 7) Variáveis do envolvimento físico; 8) Variáveis do envolvimento comunicacional; 9) Variáveis ambientais; 10) Variáveis organizacionais; 11) Tarefa e Actividade; 12) Princípios de acessibilidade e usabilidade.

Metodologia:

Workshop: diversas sessões, consecutivas, de apresentação e discussão de conteúdos programáticos com aplicação na resolução de problemas de design, onde os alunos serão solicitados a participar de forma bastante activa.

Avaliação:

Condições para aprovação com classificação a partir de 10 - Suficiente:

a) elaboração de um trabalho de investigação, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico que demonstre um conhecimento suficiente da bibliografia recomendada; b) teste de avaliação com classificação “suficiente”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas (valendo até 20% da avaliação final); d) expressão (organização de ideias e tradução de complexidades) correcta.

Condições para aprovação com classificação a partir de 14 - Bom:

a) trabalho de investigação que demonstre um bom conhecimento da bibliografia recomendada; b) teste de avaliação com classificação “bom”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, objectiva e comunicativamente eficiente.

Condições para aprovação com classificação a partir de 16 - Muito Bom:

a) trabalho de investigação que demonstre i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual; iii) pesquisa de outras fontes; b) teste de avaliação com classificação “muito bom”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, objectiva e logicamente estruturada.

Condições para aprovação com classificação a partir de 18 - Excelente:

a) trabalho de investigação que demonstre: i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual e pesquisa de outras fontes; iii) contribuição válida para o conhecimento actual do tema estudado; b) teste de avaliação com classificação “excelente”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, logicamente estruturada e comunicativamente expressiva.

Bibliografia:

- 1/ ANDERSON, John R. (2000), *Cognitive Psychology and its Implications*. 5ª Edição. New York: Worth Publishers
- 2/ BRIDGER, R.S., (1995) *Introduction to Ergonomics*. McGraw-Hill Inc.
- 3/ CASTILLO, J. & Villena, J. (eds.) (2005). *Ergonomia, Conceitos e Métodos*. 1ª Edição. Lisboa: Dinalivro
- 4/ HANCOCK, Peter A. (ed) (1987). *Human Factors Psychology*. Elsevier Science.
- 5/ KARWOWSKI, W. (2001) *International Encyclopaedia of Ergonomics and Human Factors*, Vol 1. Taylor & Francis.