

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL Curso Nº: 9278 Nº de Registo: Opção de Especialização: Design Visual	Unidade Curricular: TEORIA DA MODA Código:
---	---

Ano: 1º	Créditos ECTS: 2	Tipo: T Teórica	Tempo de Trabalho (Horas)
Semestre: 2º			Total: 40 Contacto: 20
Área Científica: Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação Código: PP			Regente: Doutor Valter Cardim, Prof. Associado

Competências a Adquirir:

- Entender a complexidade do fenómeno moda como meio de comunicação e de linguagem na sociedade contemporânea;
- Compreender, em termos genéricos, o conceito moda como fenómeno da comunicação;
- Entender a dimensão que a moda possui na cultura contemporânea como meio para o desenvolvimento económico-social;
- Perceber a moda como dimensão sónica, de comunicação não-verbal;
- Ter uma visão histórica da moda e sua evolução;
- Relacionar conceitos e fenómenos que envolvem a moda na sociedade contemporânea numa perspectiva interdisciplinar;
- Entender a dimensão da linguagem e da comunicação que se operam através da moda e sua relação com o outro e com o mundo do imaginário da cultura contemporânea.

Descrição do Programa:

1. A moda e as oscilações do gosto: Gosto e fruição estética - arte e beleza / História do Gosto - ontem e hoje / Gosto e percepção: espontânea e especializada / Gosto, Arte e Comunicação / Gosto, decadência e permanência do material simbólico / Gosto e transformações do vocabulário histórico / Gosto e causas sociais e políticas / A mecanização artística e a formação do gosto: gráfica e fotográfica; 2. Semiótica e leitura da moda / O código vestuário: A estrutura do significado - As unidades semânticas / O sistema retórico: Análise do sistema retórico: retórica do signifiante; retórica do significado e retórica do signo. 3. A moda, sua evolução histórica e suas grandes fases de mudança: A origem do sistema da moda: factores que determinaram o seu aparecimento. A trajetória histórica da moda, internacional e nacional e seus códigos de comunicação. Forma e conteúdo da moda: a concepção estética e sua mudança através dos tempos. Expressão cultural e moda. Funções da moda e sua influência nas mudanças sociais. Mudanças Tecnológicas e Moda; 4. A multiplicidade como forma para compreender o funcionamento da moda no âmbito das sociedades de consumo: - A moda como sistema de comunicação não-verbal: o valor simbólico do vestuário / A moda e o individualismo no limiar do século XXI / "Acelerações contemporâneas": reflexos no funcionamento da moda / Padrões de beleza - Corpo, moda e "próteses contemporâneas" / Paradoxos e tendências - o grande supermercado de estilos / A moda, a cultura do mass-média.

Metodologia:

- Aulas teóricas, expositivas com apoios audiovisuais.
- Leitura e discussão permanente e crítica de textos alusivos ao programa da unidade curricular.

Avaliação:

Classificação: de 0 (zero) a 20 (vinte) valores.

Condições para aprovação: Segundo as normas regulamentares das UC's de Investigação: Para além da avaliação contínua, assiduidade e participação nas aulas, existirão dois momentos de avaliação:

- a) Um teste de avaliação de conhecimentos a se realizar na "Semana de Quarto", em data a combinar com os alunos com peso na média final de 30%.
- b) Análise crítica de um dos textos indicados em sala de aula para este fim respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico. A análise crítica deverá demonstrar por parte do aluno os conhecimentos adquiridos sobre os temas abordados na unidade curricular e sobre a bibliografia recomendada; expressão e comunicação correcta, objectiva e logicamente estruturada. (com peso final na média de 60%).
- c) Assiduidade e participação do aluno nas aulas (peso de 10% na média final).

Bibliografia:

- 1/ RIVIÈRE, M.; *La Moda? Comunicación o Incomunicación?*, Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- 2/ DUARTE, Cristina L.; *O que é Moda*, Quimera, Lisboa, 2004.
- 3/ CONTINI, Mila.; *5.000 Anos de Elegância - da Antiguidade Egípcia aos Nossos Dias*. Trad. port. Ed. Verbo, Lisboa.
- 4/ BELLOUR, Raymond.; *Entre-Imagens: Foto-Cinema-Vídeo*, Papirus, Campinas, 1997.
- 5/ LIPOVETSKY, Gilles.; *A Felicidade Paradoxal*, Edições 70, Lisboa, 2007.