

Curso: <b>2º CICLO; 120 ECTS</b> <b>MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL</b> Curso Nº: <b>9278</b> Nº de Registo: Opção de Especialização: <b>Design Visual</b>	Unidade Curricular: <b>ESTUDOS DE TIPOGRAFIA</b> Código:
---	--

Ano: 1º	Créditos ECTS: <b>6</b>	Tipo: TP <b>Teórico-Prática</b>	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 2º			Total: <b>160</b>	Contacto: <b>120</b>

Área Científica: <b>Projecto</b> Código: <b>PR</b>	Regente: <b>Paulo Silva, Prof. Auxiliar Conv.</b>
---	--

**Competências a Adquirir:**

- Criar, estruturar e organizar a linguagem visual.
- Identificar os diversos tipos de letras e aplicações possíveis para os mesmos.
- Utilizar os diversos tipos de letras de forma criativa e adequada.
- Identificar os diversos tipos tipográficos através da história.
- Conhecer a Tipografia enquanto disciplina e o seu progresso.
- Desenhar tipos de letra através dos processos contemporâneos

**Descrição do Programa:**

Incrementar níveis de conhecimento diferenciados mas complementares dos processos de evolução da arte tipográfica entre os séculos XV e XXI. Proceder a uma avaliação dos vários processos evolutivos da composição manual, mecânica, pré-digital e digital. Confrontar as tradições confluentes da técnica tipográfica holandesa, alemã, francesa, italiana e ibérica. Pôr em discussão as tendências da comunicação tipográfica Pós-Revolução-Industrial, incidindo na Era Pré-Digital (Futurismo, Construtivismo, Dada, De Sthil, Bauhaus, Nova Tipografia, Estilo Internacional na Tipografia, Situacionismo, *Fluxus*, *Punk* e *New Wave*) e Era Digital (Desconstrução, *Grunge*, Ed Fella, FUSE e Tipografia Digital).

Módulo 1 - DEFINIÇÃO: - Introdução. O que é a tipografia?

Módulo 2 - FUNÇÃO: A linguagem: o sistema oral e o sistema escrito. A gramática. O léxico. As teorias da comunicação.

Módulo 3 - FORMA: O alfabeto. As letras em caixa alta e caixa baixa.

Módulo 4 - CRIAÇÃO E DESENHO: O tipo de letra e a sua classificação. A composição tipográfica. O desenho de tipos de letra em formato digital.

Módulo 5 - ESTRUTURA: O planeamento do desenho. O desenho de grelhas e estruturas. A introdução da tipografia no cinema, no audiovisual, na multimédia e na Internet.

**Metodologia:**

Pretende-se ministrar ensinamentos úteis e indispensáveis aos alunos, bem como uma boa fonte de informação concisa, de modo prático e aberto, não dogmático. A disciplina será dividida em módulos específicos que podem ser leccionados de modo independente e complementar.

**Avaliação:**

Estúdio: avaliação contínua com o máximo de 3 e o mínimo de 2 apresentações de trabalhos (individuais ou em grupo) regularmente distribuídas pelo semestre.

Será considerado ainda em todas as fases das aulas expositivas e participativas (apresentações de trabalho) por parte do aluno: Interesse, assiduidade, pontualidade / boa postura ética, bom relacionamento, participação activa, capacidade de trabalhar em grupo / capacidade de investigação, assimilação das matérias, competência de execução técnica e de representação, organização, evolução, clareza da solução, boa apresentação dos trabalhos, rigor auto-critico / prazos de entrega, exposição do projecto e defesa final dos trabalhos.

Classificação: de 0 (zero) a 20 (vinte) valores de acordo com a escala:

Negativo - F (reprovado - abaixo de 10 valores); positivo - D (a partir de 10 valores); positivo com mérito de clareza - C (a partir de 14 valores); Positivo com mérito de clareza e correcção - B (a partir de 16 valores); Excelente - A (a partir de 18 valores).

Condições para aprovação: 1- a partir de 18 - Excelente - A: frequência e participação na totalidade das horas de contacto. Realização de todo o projecto e de todas as suas fases na totalidade / 2- a partir de 16 - Muito Bom: frequência de pelo menos 4/5 das horas de contacto. Cumprir com a realização do projecto proposto em pelo menos 80% do exigido. / 3- a partir de 14 - Bom: frequência de pelo menos 3/4 das horas de contacto. Cumprir com a realização do projecto proposto em pelo menos 70% do exigido / 4- a partir de 10 - Suficiente: frequência de pelo menos 2/3 das horas de contacto. Cumprir com a realização do projecto proposto em pelo menos 60% do exigido.

**Bibliografia:**

- 1/ HELLER, Steven. *Education of a typographer*, Allworth Press, New York, 2004.
- 2/ ROXANE, Jubert. *Typography and Graphic Design: From Antiquity to the Present*, Flammarion, Paris, 2006.
- 3/ BRINGHURST, Robert. *The Elements of Typographic Style*, Hartley and Marks Publishers, 3rd edition, Vancouver, 2004.
- 4/ BAINES, Phil/HASLAM, Andrew. *Type & Typography*, Laurence King Publishing, London, 2002.
- 5/ SESMA, Manuel. *TipoGrafismo: Aproximación a una estética de la letra*, Paidós Diseño, Barcelona, 2004.