

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL Curso Nº: 9278 Nº de Registo: Opção de Especialização: Estudos de Cultura Visual	Unidade Curricular: TEORIA DA CULTURA POPULAR Código:
---	--

Ano: 1º	Créditos ECTS:	Tipo:	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 2º	3	Teórica	Total: 80	Contacto: 20
Área Científica: Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação Código: PP			Regente: Doutor Luís Filipe B. Teixeira, Prof. Catedrático Conv.	
Competências a Adquirir: Introdução às teorias e problemáticas da cultura; Caracterizar a emergência da contemporaneidade por relação à noção de «cultura visual», percebendo a figura do «olho»/«olhar» na cultura ocidental. Caracterizar a subjectividade contemporânea por relação com a matriz técnica; compreensão dos temas e aspectos relacionados com a cultura popular e fenómenos culturais de massas.				
Descrição do Programa: 1. Génese e evolução da ideia de «Cultura»; Modernidade/Pós-Modernidade (panorâmica); Tradição vs Progresso 2. Emergência da contemporaneidade: «Cultura», «Cultura de Massas» e «Experiência/Experiência da mediação» 3. O paradigma «técnico» como matriz de reflexão/explicação do «Contemporâneo»: «industrialização do olhar» («realidade»; «simulacro»; «simulação») 4. Culturas populares: Os videojogos (também) como fenómeno de «cultura popular»				
Metodologia: Uma revisão de literatura sobre um determinado tema a entregar na semana de quarto classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos. Entrega de trabalho de investigação até 1500 palavras em grupos de max. três elementos até ao fim do semestre classificado de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.				
Avaliação: Classificação: de 0 (zero) a 20 (vinte) valores. Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de E e trabalho de investigação classificado no mínimo com E. Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de C e trabalho de investigação classificado no mínimo com C. Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 3/4 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com B. Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 4/5 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com A. Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de A e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.				
Bibliografia: 1/ Antunes, Manuel (1999), <i>Teoria da Cultura</i> , Lisboa: Colibri 2/ Benjamin, Walter (2006:orig. 1938), «A obra de arte na época da sua possibilidade de reprodução técnica», in <i>A modernidade</i> , edição e tradução João Barrento, Lisboa: Assírio e Alvim: 207-241 3/ Berger, Arthur Asa (202), <i>Videogames: A popular culture phenomenon</i> , New Brunswick and London: Transaction Publishers 4/ Strinati, Dominic (2004), <i>An Introduction to Theories of Popular Culture</i> , (2d ed.)London and New York: Routledge 5/ Teixeira, Luís Filipe B. (2004), <i>Hermes ou a Experiência da Mediação (Comunicação, Cultura e Tecnologias)</i> , Lisboa: Pedra de Roseta				