

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS <b>MESTRADO EM MARKETING</b> Curso Nº: 9314 Nº de Registo:	Unidade Curricular: <b>METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO</b> Código:
--	--

Ano: 2º	Créditos ECTS: <b>3</b>	Tipo: T Teórica	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 3º			Total: <b>80</b>	Contacto: <b>20</b>
Área Científica: <b>Ciências Sociais e Humanas</b> Código: <b>SH</b>			Regente: <b>Doutor Casimiro Ramos, Prof. Auxiliar</b>	
<b>Competências a Adquirir:</b> Esta UC visa proporcionar aos alunos um corpo de conhecimentos conceptuais e instrumentos metodológicos que lhes permita a familiarização com a natureza, objectivos, processos, e estratégias de investigação científica. Terá como missão fundamental conduzir os alunos da teoria à prática da investigação, através do contacto directo com técnicas de investigação no domínio das ciências sociais, que permitirão a prossecução de projectos autónomos, entre os quais a elaboração de uma Tese de dissertação.				
<b>Descrição do Programa:</b> A dinâmica do conhecimento científico e dos seus pressupostos; realidade filosófica da ciência: paradigmas de investigação científica; instrumentos e recursos da investigação em ciências sociais; o processo da investigação: da formulação do problema à apresentação dos resultados; como elaborar e apresentar uma tese ou um projecto de mestrado.				
<b>Metodologia:</b> Os vários aspectos e componentes teóricos que constituem a disciplina serão ministrados tendo presente a postura de rigor e a perspectiva criativa subjacente a qualquer projecto de investigação. Deste modo, será privilegiada uma metodologia interactiva que associa a formulação prática de questões e estratégias de investigação com a problematização e sistematização de conhecimentos teóricos.				
<b>Avaliação:</b> Esta unidade curricular é do tipo Investigação. A avaliação será efectuada através de uma componente contínua, que inclui a participação nas actividades e exercícios práticos nas sessões de contacto (10%), da realização de um teste (40%) e da apresentação e discussão de uma monografia escrita individual - projecto de pesquisa para dissertação final de mestrado - (50%).				
<b>Bibliografia:</b> 1/ Ceia, C. (2005), <i>Normas Para a Apresentação de Trabalhos Científicos</i> , Editorial Presença, Lisboa 2/ Carmo, H. e Malheiros, M. (1999), <i>Metodologia da Investigação</i> , Universidade Aberta, 1999 3/ Thietart, R. (2001), <i>Doing Management Research-A Comprehensive Guide</i> , Sage Publications, Califórnia 4/ Miles, M. e Huberman, A. (1994), <i>Qualitative Data Analysis</i> , Sage Publications, Califórnia 5/ Hill, M. e Hill, A. (2000), <i>Investigação por Questionário</i> , Edições Sílabo, Lisboa				