

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM MARKETING Curso Nº: 9314 Nº de Registo:	Unidade Curricular: SEMINÁRIOS TEMÁTICOS Código:
--	---

Ano: 2º	Créditos ECTS: 3	Tipo: S Seminário	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 3º			Total: 80	Contacto: 20
Área Científica: Ciências de Marketing Código: CM			Regente: Doutor António Pimenta da Gama, Prof. Auxiliar	
Competências a Adquirir: Pretende-se com esta unidade curricular o aprofundamento de conhecimentos sobre temas específicos na área genérica do marketing.				
Descrição do Programa: Seminários de desenvolvimento especializado, orientados para o desenvolvimento de capacidades profissionais e/ou elaboração do projecto/tese.				
Metodologia: Apresentação e discussão, por especialistas convidados, de temas actuais e relevantes não só para a investigação em marketing, como também para o exercício da respectiva profissão. As sessões envolvem a exposição participada e debate acerca dos temas seleccionados.				
Avaliação: Esta unidade curricular é do tipo Seminário, pelo que aos alunos é exigida a frequência mínima de 4/5 das sessões.				
Bibliografia: 1/ 2/ 3/ 4/ 5/				