

<p>Curso: 2º CICLO; 120 ECTS</p> <p>MESTRADO EM DESIGN DE PRODUÇÃO</p> <p>Curso Nº: M017 Nº de Registo:</p> <p>Opção de Especialização: Design de Produção Industrial</p>	<p>Unidade Curricular:</p> <p>MERCADO E PREVISÃO TECNOLÓGICA</p> <p>Código:</p>
---	--

Ano: 1º	Créditos ECTS:	Tipo: T	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 2º	3	Teórica	Total: 80	Contacto: 20
Área Científica: Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação Código: PP			Regente: Doutor Tesseleno Devezas, Prof. Associado Conv.	
Competências a Adquirir: Saber utilizar os métodos de análise de mercado, e adquirir os métodos quantitativos e qualitativos usados em previsão tecnológica.				
Descrição do Programa: Características de um estudo de mercado. Pesquisa de mercado qualitativa e quantitativa. Métodos objectivos e subjectivos de previsão. Inovações tecnológicas e ciclos económicos. Séries temporais. Métodos de regressão e alisamento. Médias móveis. Curvas logísticas. Construção de cenários. Técnica Delphi.				
Metodologia: Aulas teóricas com resolução de exercícios e análise de casos reais. Notas de aula, apontamentos de carácter pedagógico preparados pelos docentes da disciplina complementados com folhas de exercícios.				
Avaliação: Condições para aprovação com classificação a partir de 10 - Suficiente: a) elaboração de um trabalho de investigação, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico (enunciados no Livro de Estilos do IADE) que demonstre um conhecimento suficiente da bibliografia recomendada; b) teste de avaliação com classificação “suficiente”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas (valendo até 20% da avaliação final); d) expressão (organização de ideias e tradução de complexidades) correcta. Condições para aprovação com classificação a partir de 14 - Bom: a) trabalho de investigação que demonstre um bom conhecimento da bibliografia recomendada; b) teste de avaliação com classificação “bom”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, objectiva e comunicativamente eficiente. Condições para aprovação com classificação a partir de 16 - Muito Bom: a) trabalho de investigação que demonstre i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual; iii) pesquisa de outras fontes; b) teste de avaliação com classificação “muito bom”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, objectiva e logicamente estruturada. Condições para aprovação com classificação a partir de 18 - Excelente: a) trabalho de investigação que demonstre: i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual e pesquisa de outras fontes; iii) contribuição válida para o conhecimento actual do tema estudado; b) teste de avaliação com classificação “excelente”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, logicamente estruturada e comunicativamente expressiva.				
Bibliografia: 1/ PORTER, A.L. et al, <i>Forecasting and Management of Technology</i> , Wiley Series in Engineering & Technology Management, New York, 1991. 2/ MAKRIDAKIS, S. and WHEELWRIGHT, S.C., <i>Forecasting Methods for Management</i> (5th Ed.), Wiley, New York, 1989. 3/ MARTINO, J.P., <i>Technological Forecasting for Decision Making</i> , McGraw-Hill, New York, 3 rd Ed, 1993. 4/ 5/				