

<p>Curso: <b>2º CICLO; 120 ECTS</b></p> <p><b>MESTRADO EM DESIGN DE PRODUÇÃO</b></p> <p>Curso Nº: <b>M017</b> Nº de Registo:</p> <p>Opção de Especialização: <b>Tronco Comum</b></p>	<p>Unidade Curricular:</p> <p><b>METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO</b></p> <p>Código:</p>
--	---

Ano: 1º	Créditos ECTS:	Tipo: T	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 1º	2	Teórica	Total: 80	Contacto: 20
Área Científica: <b>Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação</b> Código: PP			Regente: <b>Doutor João Miranda, Professor Associado</b>	
<p><b>Competências a Adquirir:</b></p> <p>Revisão e análise dos procedimentos e regras básicas utilizados pela comunidade científica para captar, processar e interpretar informação científica relevante; aprofundamento teórico e aplicado das problemáticas relacionadas com a pesquisa científica assegurando aos estudantes a aquisição de um grau apreciável de autonomização na concepção e elaboração de um trabalho final de investigação que demonstre quer conhecimentos aprofundados numa dada temática e área do Saber, quer ainda o domínio dos procedimentos metodológicos.</p>				
<p><b>Descrição do Programa:</b></p> <p>Iº bloco: visão global introdutória: 1 - Introdução ao projecto de investigação: uma perspectiva geral; 2 - Métodos de pesquisa documental; 3 - Técnicas de observação e inquéritos; 4 - Relatório de pesquisa</p> <p>IIº bloco: aprofundamento metodológico: 5 - Métodos quantitativos e qualitativos; 6 - Práticas de investigação; análise de conteúdo; 7 - Lógicas polivalentes e transdisciplinariedade</p>				
<p><b>Metodologia:</b></p> <p>Conjugação de aulas teóricas expositivas com aulas-seminário para acompanhamento/apoio do trabalho autónomo dos discentes na concepção da pesquisa; visitas de estudo (na medida em que os horários o permitam).</p>				
<p><b>Avaliação:</b></p> <p>Condições para aprovação com classificação entre 10 a 13 - Suficiente:</p> <p>a) elaboração de um trabalho de investigação, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico (enunciados no Livro de Estilos do IADE) que demonstre um conhecimento suficiente da bibliografia recomendada; b) teste de avaliação com classificação “suficiente”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas (valendo até 20% da avaliação final); d) expressão (organização de ideias e tradução de complexidades) correcta.</p> <p>Condições para aprovação com classificação entre 14 a 15 - Bom:</p> <p>a) trabalho de investigação que demonstre um bom conhecimento da bibliografia recomendada; b) teste de avaliação com classificação “bom”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, objectiva e comunicativamente eficiente.</p> <p>Condições para aprovação com classificação entre 16 a 17 - Muito Bom:</p> <p>a) trabalho de investigação que demonstre i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual; iii) pesquisa de outras fontes; b) teste de avaliação com classificação “muito bom”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, objectiva e logicamente estruturada.</p> <p>Condições para aprovação com classificação entre 18 a 20 - Excelente:</p> <p>a) trabalho de investigação que demonstre: i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual e pesquisa de outras fontes; iii) contribuição válida para o conhecimento actual do tema estudado; b) teste de avaliação com classificação “excelente”; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, logicamente estruturada e comunicativamente expressiva.</p>				
<p><b>Bibliografia:</b></p> <p>1/ BENNETT, A. (ed.), <i>Design Studies. Theory and Research in Graphic Design. A Reader</i>, N.-Y., Princeton Arch. Press, 2006, 464 pp.</p> <p>2/ CARMO, H. e FERREIRA, M.M., <i>Metodologia de Investigação. Guia para Auto-aprendizagem</i>, Lisboa, UA, 1998, 353 pp.</p> <p>3/ ECO, Umberto, <i>Como se Faz uma Tese em Ciências Humanas</i>, Lisboa, Ed. Presença (12ª ed.), 2005, 238 pp.</p> <p>4/ PARDAL, L. e CORREIA, E., <i>Métodos e Técnicas de Investigação Social</i>, Porto, Areal Editores, 1995, 151 pp.</p> <p>5/ QUIVY, R. e CAMPNHOUDT, L.V., <i>Manual de Investigação em Ciências Sociais</i>, Lisboa, Gradiva, 1992, 154 pp.</p>				