

<p>Curso: <b>2º CICLO; 120 ECTS</b></p> <p><b>MESTRADO EM DESIGN DE PRODUÇÃO</b></p> <p>Curso Nº: <b>M017</b> Nº de Registo:</p> <p>Opção de Especialização: <b>Tronco Comum</b></p>	<p>Unidade Curricular:</p> <p><b>DESIGN DE EVENTOS</b></p> <p>Código:</p>
--	---

Ano: 1º	Créditos ECTS:	Tipo: TP	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 1º	3	Teórico-Prática	Total: 80	Contacto: 20
Área Científica: <b>Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação</b> Código: PP			Regente: <b>Carlos A. Barbosa, Prof. Auxiliar Equip.</b>	

**Competências a Adquirir:**

Capacidade genérica para organizar, a nível conceptual e logístico, diferentes tipos de Eventos no âmbito da comunicação comercial, cultural e de lazer com particular enfoque nas áreas mais específicas da intervenção do Design, nomeadamente no que diz respeito à criação da identidade visual, à caracterização dos ambientes e à concepção de equipamentos, em programas de promoção de produtos e serviços de entidades empresariais e institucionais.

Obter conhecimentos relativamente aos princípios organizativos de ambientes efémeros, à integração de elementos estruturais em espaços interiores e exteriores, aos tipos de materiais e respectivas técnicas de montagem, aos sistemas de iluminação e tecnologias da Informação, adequados à dinâmica e à consecução dos objectivos de cada evento, em função do respectivo público-alvo

No caso particular de exposições em espaços museológicos, galerias, edifícios públicos e show-rooms, adquirir informação no que respeita à funcionalidade, segurança e ergonomia dos suportes expositores, à organização dos espaços de circulação, aos sistemas e tipos de iluminação, à protecção das peças e objectos contra eventuais actos de vandalismo e saber aplicar os critérios próprios do discurso expositivo em conformidade com os conceitos, conteúdos e objectivos, de acordo com o tipo de público que se pretende atingir.

**Descrição do Programa:**

Os conceitos de ambientes efémeros. Aspectos sociológicos e culturais da comunicação efémera. Princípios da comunicação tridimensional. Metodologias para o design dos ambientes efémeros. A construção desses ambientes em diferentes espaços tendo em consideração as condicionantes existentes e a sua interacção. A compatibilização dos elementos efémeros num espaço construído - estruturas, cor e iluminação. Integração por contraste e por aproximação. Critérios para a opção dos materiais. Materiais e produtos existentes no mercado. Sistemas modulares. Recursos técnicos e técnicas de montagem. Tipologias estruturais e ergonómicas de expositores. Funcionalidades da iluminação.

**Metodologia:**

Aulas expositivas. Debate de conceitos, de princípios e de metodologias de design aplicáveis. Observação de ambientes efémeros em diferentes espaços interiores e exteriores e em zonas de museus com exposições temporárias. Estudo de casos paradigmáticos e análise crítica de soluções. Trabalhos individuais ou em grupo para elaboração de propostas conceptuais.

**Avaliação:**

Condições para aprovação com classificação a partir de 10 - Suficiente:

a) elaboração de um trabalho de investigação, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico que demonstre um conhecimento suficiente da bibliografia recomendada; b) teste de avaliação com classificação "suficiente"; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas (valendo até 20% da avaliação final); d) expressão (organização de ideias e tradução de complexidades) correcta.

Condições para aprovação com classificação a partir de 14 - Bom:

a) trabalho de investigação que demonstre um bom conhecimento da bibliografia recomendada; b) teste de avaliação com classificação "bom"; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, objectiva e comunicativamente eficiente.

Condições para aprovação com classificação a partir de 16 - Muito Bom:

a) trabalho de investigação que demonstre i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual; iii) pesquisa de outras fontes; b) teste de avaliação com classificação "muito bom"; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, objectiva e logicamente estruturada.

Condições para aprovação com classificação a partir de 18 - Excelente:

a) trabalho de investigação que demonstre: i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual e pesquisa de outras fontes; iii) contribuição válida para o conhecimento actual do tema estudado; b) teste de avaliação com classificação "excelente"; c) assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) expressão correcta, logicamente estruturada e comunicativamente expressiva.

**Bibliografia:**

- 1/ Allen, Johnny; O' Toole, William; McDonnell, Ian; Harris Robert - *Organização e Gestão de Eventos*, Elsevier/Editora Campus, Rio de Janeiro 2003
- 2/ Giacaglia, Maria Cecília, *Organização de Eventos*, Thomson, S. Paulo 2006
- 3/ Pedro, Filipe; Caetano, Joaquim; Christiani Klaus; Rasquilha, Luís - *Gestão de Eventos*, Quimera Editores, Lisboa 2007 (2ª ed.)
- 4/ Caetano, Joaquim; Rasquilha, Luís - *Gestão e Planeamento da Comunicação*, Quimera Editores, Lisboa 2007
- 5/