

Curso: 1º CICLO; 180 ECTS LICENCIATURA EM DESIGN Curso Nº: 9069 Nº de Registo: R/B-AD-380/2006	Unidade Curricular: GESTÃO DO DESIGN Código: PPTP36GD
--	--

Ano: 3º	Créditos ECTS: 3	Tipo: TP Teórico-Prática	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 6º			Total: 80	Contacto: 60
Área Científica: Teoria do Projecto, da Produção e da Comunicação Código: PP			Regente: Fernando Tarouca, Prof. Aux. Conv. Equiparado	
Competências a Adquirir: Conhecer a actividade da Gestão do Design numa Empresa. Identificar problemas e saber analisar soluções na área do Design. Ser capaz de planear e decidir em Design, ao nível estratégico e operacional.				
Descrição do Programa: 1. Introdução à Gestão do Design; 2. Breve história da evolução do Trabalho; 3. O valor e a importância do Design; 4. A estrutura da empresa; 5. Tipologias de empresas; 6. A cultura da empresa; 7. A liderança e a autoridade; 8. As relações humanas na empresa; 9. O gestor de design; 10. Projecto de design; 11. Integração do Design. Multidisciplinariedade; 12. Qualidade.				
Metodologia: Exposição da matéria teórica da disciplina em suporte informático (visualização através de computador + projector) e em acetatos (visualização através de retro-projector). Apresentações de projectos de Design (marcas e produtos) já implementados no mercado, para explicação e comentário (visualização através de computador + projector). Visitas de Estudo a Empresas, para os alunos terem uma real percepção da actividade da Gestão do Design.				
Avaliação: Condições para aprovação com classificação a partir de 10 - Suficiente: a) Elaboração de um trabalho de pesquisa e análise, respeitando a metodologia e as normas do trabalho científico (enunciados no Livro de Estilos do IADE) que demonstre um conhecimento suficiente da bibliografia recomendada; b) Teste de avaliação com classificação "suficiente"; c) Assiduidade e investimento qualitativo nas aulas (valendo até 20% da avaliação final); d) Expressão (organização de ideias) correcta. Condições para aprovação com classificação a partir de 14 - Bom: a) Trabalho de pesquisa e análise que demonstre um bom conhecimento da bibliografia recomendada; b) Teste de avaliação com classificação "bom"; c) Assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) Expressão correcta, objectiva e comunicativamente eficiente. Condições para aprovação com classificação a partir de 16 - Muito Bom: a) Trabalho de pesquisa e análise que demonstre i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual; iii) pesquisa de outras fontes; b) Teste de avaliação com classificação "muito bom"; c) Assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) Expressão correcta, objectiva e logicamente estruturada. Condições para aprovação com classificação a partir de 18 - Excelente: a) Trabalho de pesquisa e análise que demonstre: i) conhecimento aprofundado da bibliografia recomendada; ii) revisão da bibliografia actual e pesquisa de outras fontes; iii) interpretação pessoal justificada; b) Teste de avaliação com classificação "excelente"; c) Assiduidade e investimento qualitativo nas aulas; d) Expressão correcta, logicamente estruturada e comunicativamente expressiva.				
Bibliografia: 1/ BEST, Kathryn, <i>Design Management</i> , Ava Publishing, SA., 2006 2/ CALÇADA, Ana, <i>Manual de Gestão de Design</i> , CPD-Centro Português de Design, Lisboa, 1997 3/ CHIAVENATO, Idalberto, <i>Teoria Geral da Administração</i> , Ed. Campus, vol. I e II, 6ª edição, 2001 4/ GORB, Peter, <i>Design Management</i> , Peter Gorb Editor, Architecture Design and Technology Press, London, 1990 5/ PIRES, A. Ramos, <i>QUALIDADE - Sistemas de Gestão da Qualidade</i> , Ed. Sílabo, 3ª edição, Lisboa, 2004				