

Curso: 2º CICLO; 120 ECTS MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM Curso Nº: 6865 Nº de Registo:	Unidade Curricular: TEORIAS DOS PROCESSOS DE CRIAÇÃO NOS MEDIA Código:
---	---

Ano: 1º	Créditos ECTS:	Tipo: T	Tempo de Trabalho (Horas)	
Semestre: 2º	2	Teórica	Total: 80	Contacto: 20
Área Científica: Ciências da Comunicação Código: CC			Regente Mestre António Mendes, Prof. Auxiliar Conv.	
Competências a Adquirir: Compreender como se estruturam as formas de produção próprias de cada <i>medium</i> e o impacto que têm na construção da realidade; Compreender como funciona a produção de conteúdos na indústria de <i>mass media</i> e as alterações estruturais provocadas pela evolução tecnológica; Saber identificar e compreender os temas chave passados e contemporâneos nas teorias de media.				
Descrição do Programa: A construção social da realidade através das mensagens dos media. Como criam e organizam significados e fornecem uma interpretação da realidade. As críticas chave à cultura de massas dos pensadores críticos do passado, o novo pensamento crítico à cultura de massas contemporânea. Media 1.0 - O sistema tradicional dos <i>mass media</i> . A estrutura da indústria dos <i>mass media</i> . A conquista da atenção das audiências e a venda aos anunciantes, financiadores do sistema. A escassez de recursos de produção versus a abundância de atenção. O efeito <i>blockbuster</i> . Media 2.0 - A nova organização dos media. A era da plasticidade e os <i>micro media</i> . A abundância dos recursos de produção versus escassez da atenção. O efeito <i>cauda longa</i> .				
Metodologia: Revisão de literatura sobre um determinado tema a entregar na semana de quarto classificada de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos. Entrega de trabalho de investigação até 1000 palavras em grupos de máximo de três elementos até ao fim do semestre classificado de A a F sendo que F significa que não foram atingidos os objectivos mínimos.				
Avaliação: Condições de aprovação: frequência de 1/2 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de E e trabalho de investigação classificado no mínimo com E. Condições para obter entre 14 e 15: frequência de 2/3 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de C e trabalho de investigação classificado no mínimo com C. Condições para obter entre 16 e 17: frequência de 3/4 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com B. Condições para obter entre 18 e 19: frequência de 4/5 das horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de B e trabalho de investigação classificado no mínimo com A. Condições para obter 20: frequência de todas as horas de contacto. Revisão de literatura com classificação mínima de A e trabalho de investigação classificado no mínimo com A.				
Bibliografia: 1/ Taylor, Paul A., e Jan LI Harris (2008), <i>Critical Theories of Mass Media: Then and Now</i> , Open University Press, Berkshire 2/ Laughey, Dan (2007), <i>Key Themes in Media Theory</i> , Open University Press, Berkshire 3/ Grossberg, Lawrence, Ellen Wartella, e D. Charles Whitney (2005) <i>Mediamaking: Mass Media in a Popular Culture</i> , London, SAGE 4/ Davenport, Thomas H., John C. Beck (2001) <i>The Attention Economy: Understanding the New Currency of Business</i> , New York, Harvard Business Press 5/ Roberts-Breslin, Jan, <i>Making Media: Foundations of Sound and Media Production</i> , New York: Elsevier				