

METODOLOGIA PROJECTUAL

Workshop ORGANIZATIONAL DESIGN AND INNOVATION
FE / UNL & ESD-UNIDCOM

Ana Margarida Gomes Ferreira

METODOLOGIA PROJECTUAL

“Um conjunto de instrumentos de navegação que tornam mais fácil a orientação durante o processo projectual” *Bonsiepe, 1992*

Ajuda-nos a determinar:

a sequência das acções (quando fazer)

o conteúdo da acção (que fazer)

os processos específicos a aplicar (como fazer)

Permite:

conhecer melhor a **natureza** do processo projectual (atitude racional)

libertá-lo das garras da **intuição** (objectivando-o)

evitar comportamentos **erráticos** (metas a atingir)

motivar as **decisões projectuais** (fundamentos que suportam a solução)

MÉTODO DE DESIGN

Sequência de decisão:

Análise

Síntese

Avaliação

Processo de design
ou morfologia:

Identificação, sequência e
tipo de interacção das actividades
necessárias à resolução do problema

MÉTODO DE DESIGN

Sequência de decisão:

Análise

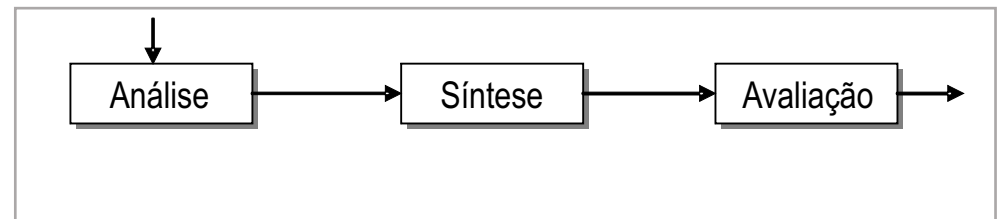
Ordenação e estruturação do problema
Exploração de relações e padrões na informação
Classificação de objectivos

Síntese

Tentativa em criar respostas ao problema
Criação de soluções

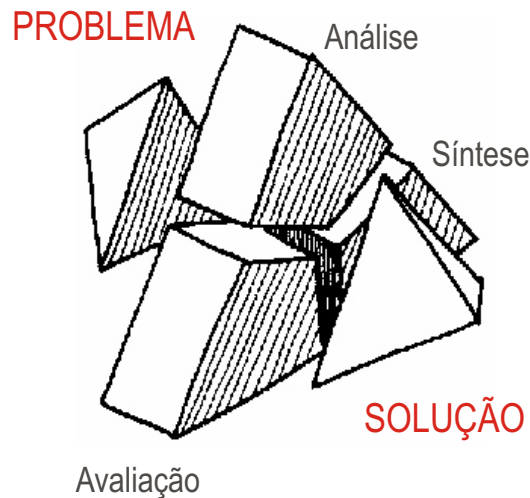
Avaliação

Análise crítica das soluções propostas
Análise das soluções face aos objectivos
identificados na fase analítica



MÉTODO DE DESIGN

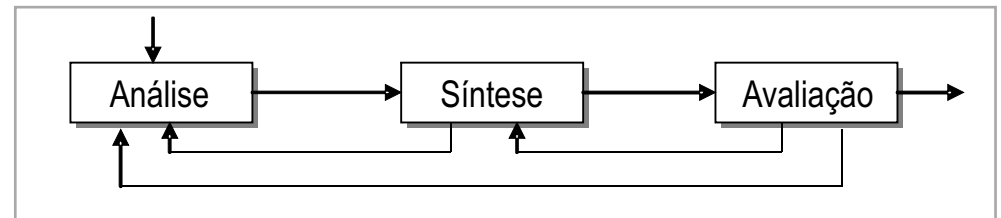
Sequência de decisão:



Análise Ordenação e estruturação do problema
 Exploração de relações e padrões na informação
 Classificação de objectivos

Síntese Tentativa em criar respostas ao problema
 Criação de soluções

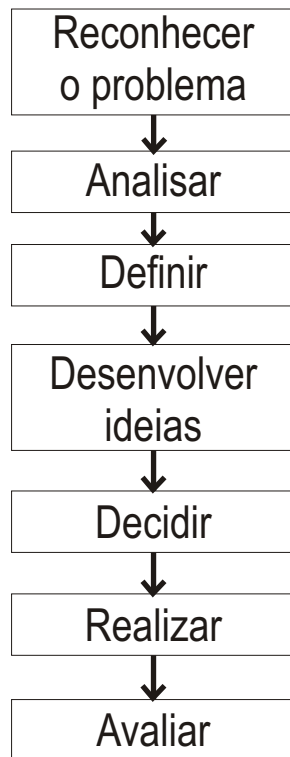
Avaliação Análise crítica das soluções propostas
 Análise das soluções face aos objectivos
 identificados na fase analítica



MÉTODO DE DESIGN

Processo de design
ou morfologia:

Identificação, sequência e tipo de interacção
das actividades necessárias à resolução do problema



Linear

Circular

Retroactivo

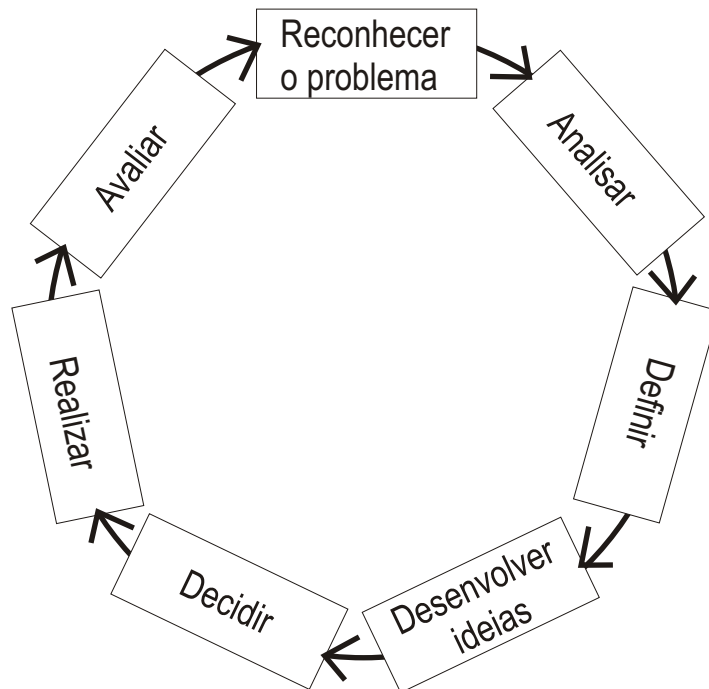
Ramificado

Espiral

MÉTODO DE DESIGN

Processo de design
ou morfologia:

Identificação, sequência e tipo de interacção
das actividades necessárias à resolução do problema



Linear

Circular

Retroactivo

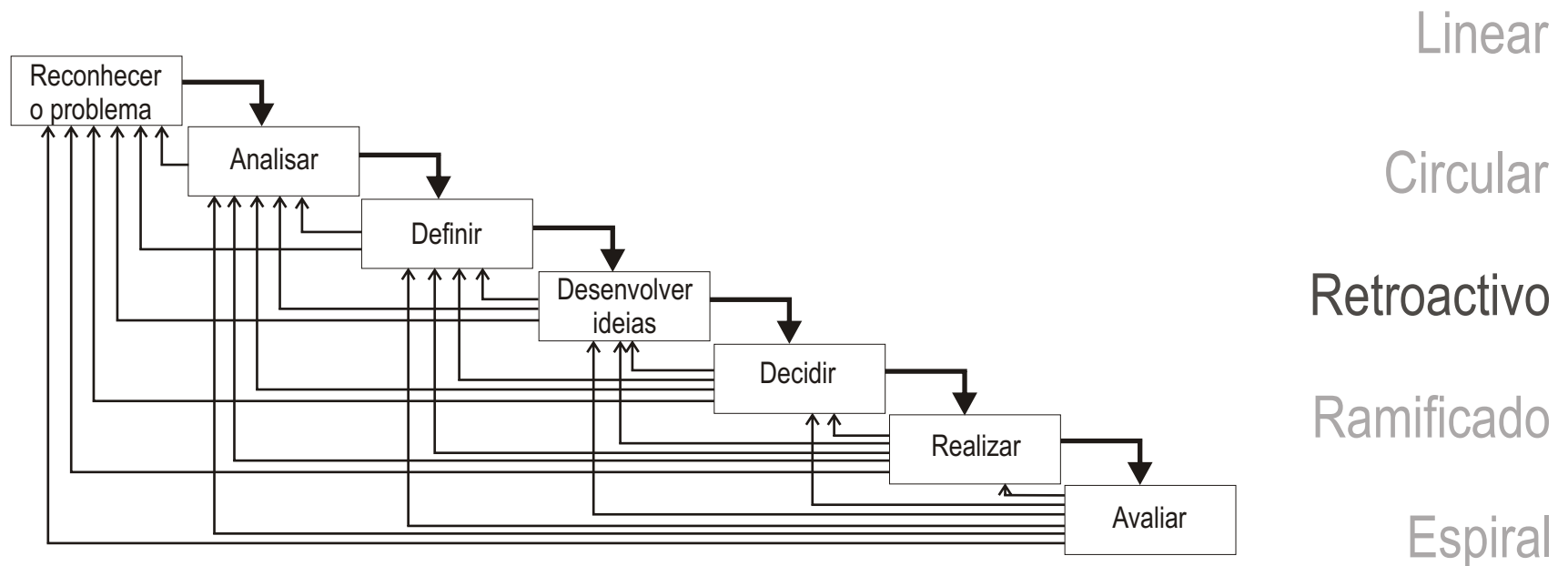
Ramificado

Espiral

MÉTODO DE DESIGN

Processo de design
ou morfologia:

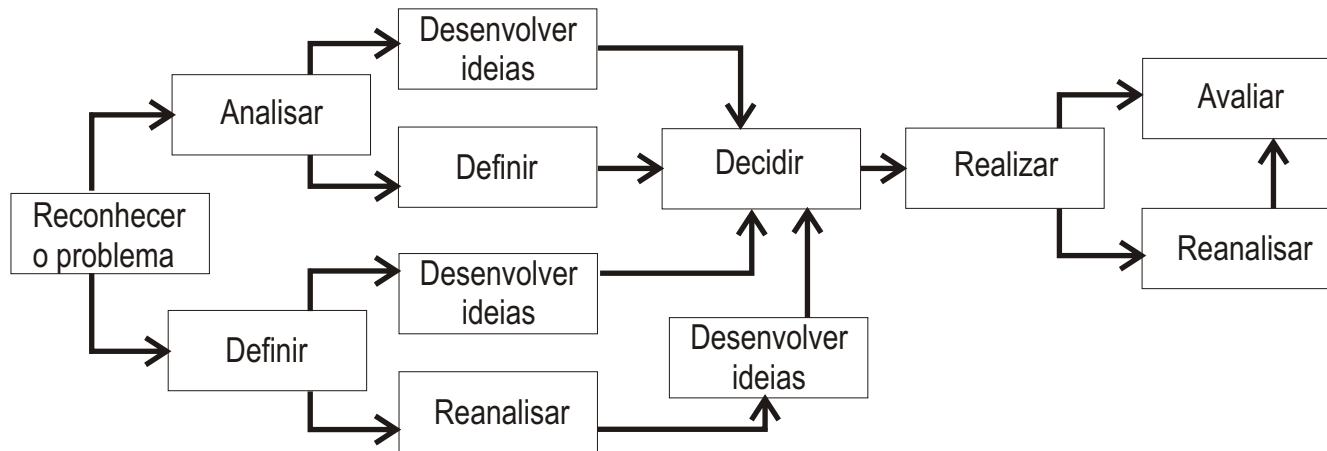
Identificação, sequência e tipo de interacção das actividades necessárias à resolução do problema



MÉTODO DE DESIGN

Processo de design
ou morfologia:

Identificação, sequência e tipo de interacção
das actividades necessárias à resolução do problema



Linear

Circular

Retroactivo

Ramificado

Espiral

MÉTODO DE DESIGN

Processo de design
ou morfologia:

Identificação, sequência e tipo de interacção das actividades necessárias à resolução do problema



Linear

Circular

Retroactivo

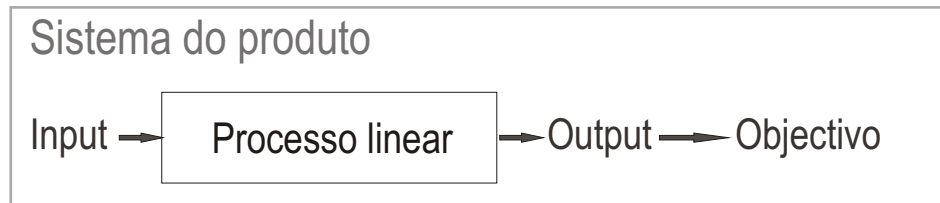
Ramificado

Espiral

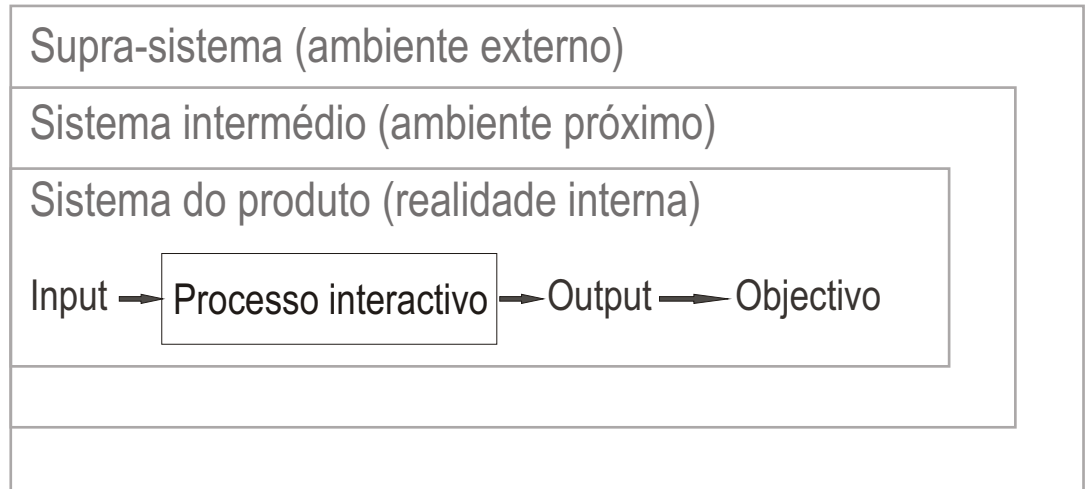
MÉTODO DE DESIGN

Processo de percepção e construção da realidade:

Abordagem racionalista clássica



Abordagem sistémica



QUADRO SÍNTESE

Processo criativo

1. Fase de preparação

Processo de resolução de problemas

Análise e percepção do problema:
Recolha de informação
Valoração científica
Definição do problema
Classificação do problema
Definição de objectivos

Processo de design

Análise do problema a nível:
da necessidade
estético-formal (configuração)
funcional e simbólica
materiais e tecnologias
mercado (sincronia)
da relação homem-produto
da relação produto-produto
da relação produto-ambiente
patentes e normas
distribuição, montagem,
serviço a clientes e
manutenção (...)
Exigências para o novo produto

QUADRO SÍNTESE

Processo criativo	Processo de resolução de problemas	Processo de design
2. Fase de incubação	Soluções para o problema: Eleição dos métodos para resolver o problema Produção de ideias Hipóteses de solução	Criação de soluções de design: Conceito de design Soluções de princípio Esquemas de ideias Maquetas ou modelos
3. Fase de iluminação	Valoração das soluções: Exame das soluções Processo de selecção Processo de valoração	Determinação da solução: Eleição das melhores soluções Configuração do novo produto (condicionantes e objectivos)
4. Fase de verificação	Determinação da solução: Realização da solução Confirmação da valoração	Concretização da solução: Construção/produção Configuração dos detalhes Desenvolvimento protótipos Desenhos e documentação

BIBLIOGRAFIA

BONSIEPE, Gui (1994) Teoria e prática do design industrial, Centro Português de Design, Lisboa.

BURDEK, Bernhard E. (1994) Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial, Ediciones G. Gili, México.

DURAND, Daniel (1992) A sistémica, Dinalivro, Lisboa.

JONES, J. Christopher (1976) Métodos de diseño, Ediciones G. Gili, Barcelona.

LOWSON, Bryan (1997) How designers think, Architectural Press.

Manual de gestão de design (1997) Centro Português de Design, Lisboa.

MOZOTA, Brigitte Borja de (1990) Design et Management, Les Éditions D'Organisation, Paris.

MUNARI, Bruno (1983) Cómo nascen los objetos? Apontes para una metodologia proyectual, Ediciones G. Gili, Barcelona.

METODOLOGIA PROJECTUAL

Workshop ORGANIZATIONAL DESIGN AND INNOVATION
FE / UNL & ESD-UNIDCOM

Ana Margarida Gomes Ferreira