

BOLETIM DE CANDIDATURA: 2008 / 2009
CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO
E FORMAÇÃO AVANÇADA;
CURSOS DE MÉDIA / CURTA DURAÇÃO

FOTO

Candidatura
n.º 08/ _____

DAA:

Horários: _____ **Pós-laboral (19H00 e as 23H30)** _____ **Fim-de-semana (6.ª feiras e Sábados)** _____

Numere por ordem da sua preferência (todos estes horários estarão dependentes do número de alunos que por eles optarem e condicionados ao limite de vagas de cada turma, pelo que não é possível assumir qualquer compromisso relativamente ao turno assinalado).

1. IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

Nome Completo: _____

Filho(a) de _____ e de _____

Bilhete de Identidade / Passaporte n.º: _____ Válido até: D D M M A A A A _____

Emitido em: D D M M A A A A _____ pelo Arquivo de Identif. de: _____ N.º de Contribuinte: _____

Natural de _____ Freguesia: _____ Concelho: _____ País: _____

Nacionalidade: Portuguesa Outra Qual? _____

2. CONTACTOS

Morada: _____

Código Postal: _____ - _____

E-mail: _____ Telef.: _____ Tlm.: _____

3. CANDIDATURA

Cursos de Pós-Graduações

<input type="checkbox"/>	Marketing e Comunicação	<input type="checkbox"/>	Marketing e Negócios Internacionais	<input type="checkbox"/>	Marketing e Vendas
<input type="checkbox"/>	Comunicação e Imagem	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

Cursos de Média Duração

<input type="checkbox"/>	A Moda como Factor Social, Cultural e Empresarial nas Sociedades Modernas	<input type="checkbox"/>	Web-Design	<input type="checkbox"/>	Desenho de Tipo de Letra
<input type="checkbox"/>	Pintura	<input type="checkbox"/>	Jornalismo Televisivo	<input type="checkbox"/>	

Cursos de Curta Duração

<input type="checkbox"/>	Visual Processing	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
--------------------------	-------------------	--------------------------	--	--------------------------	--

Documentos para a Candidatura: Boletim de Candidatura; Curriculum Vitae; Certificado de Habilitações (fotocópia); Carta de Motivação para o Curso; 3 Fotografias; Bilhete de Identidade (fotocópia).

Os dados recolhidos foram fornecidos voluntariamente e são processados automaticamente integrando um ficheiro, cujo responsável é o IADE - Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing, S.A. Os dados destinam-se ao uso exclusivo do IADE, para gestão de alunos e mailing interno (divulgação de cursos e eventos diversos promovidos pelo IADE) e serão utilizados pela forma e dentro dos limites fixados pela Lei n.º 67/98, de 26 de Outubro. Os interessados podem aceder à informação que lhes diga respeito e solicitar a sua correção, aditamento ou eliminação, através de solicitação, oral ou escrita, ao IADE.

Data: _____ / _____ / _____ Assinatura do Candidato: _____ Marcação de entrevista, quando solicitada: _____ Data: _____ / _____ / _____ às _____ H _____